

Ученый совет БГУ
Протокол № от 21.06.2024



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело (направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)
код наименование специальности

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: специалист торгового дела

форма обучения

Заочная

Нормативный срок освоения ОПОП

2г 5м

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 19.07.2023

№ 548

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.														Распределение по курсам и семестрам												Максимальная учебная нагрузка				
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Итоговые письм. контр. раб.	Домашние контр. раб.	Другие	Максимальная	Семест. (ср.ч.пл.)	Обязательная										Промежут. аттестация	Индикат. проект (исходит в с.р.)	Курс 1				Курс 2				Курс 3							
												в том числе												Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6					
												Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Индивиду. занятия	Мелкогрупп. занятия	Курс. проекты	11 нед	Самост.	Обязательная			Максим.	Самост.	Обязательная	Максим.	Самост.	Обязательная	Максим.	Самост.	Обязательная	Максим.	Самост.	Обязательная	Максим.	Самост.	Обязательная	Максим.
Всего	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Обяз.	Вар.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Обяз.	Вар.																							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	9	10	16		1			2736	1868	796	376	18				6	72			414	340	74	756	418	302	414	332	82	630	408	186	522	370	152			1620	1116
СГ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		4	1					450	378	72	72																	126	108	18	324	270	54			306	144	
СГ.01	История России		5						54	42	12	12																				54	42	12			30	24	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности								108	76	32	32																	54	38	16	54	38	16			34	74	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		5						72	60	12	12																				72	60	12			68	4	
СГ.04	Физическая культура		45						144	140	4	4																	72	70	2	72	70	2			120	24	
СГ.05	Основы финансовой грамотности			5					72	60	12	12																				72	60	12			54	18	
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	1	5	4					774	632	142	124	18								216	178	38	216	180	36	180	148	32	36	26	10	126	100	26			258	516
ОПЦ.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации			2					108	92	16	16											108	92	16													44	64
ОПЦ.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности		3						108	90	18		18													108	90	18										52	56
ОПЦ.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда			1					72	60	12	12									72	60	12															30	42
ОПЦ.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		5						72	58	14	14																				72	58	14			52	20	
ОПЦ.05	Основы предпринимательства			2					108	88	20	20											108	88	20													48	60
ОПЦ.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		5						54	42	12	12																				54	42	12			32	22	
ОПЦ.07	Экономика организации	1							90	74	16	16									90	74	16															90	
ОПЦ.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		1						54	44	10	10									54	44	10															54	
ОПЦ.09	Документационное обеспечение управления профессиональной деятельности		4						36	26	10	10																				36	26	10			36		
ОПЦ.10	Логистика		3						72	58	14	14														72	58	14										72	
ПЦ	Профессиональный цикл	8	1	11		1			1512	858	582	180					6	72			198	162	36	540	238	266	234	184	50	468	274	158	72	72			1056	456	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	2	3						324	188	118	46					18				72	56	16	252	132	102												216	108
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	1							72	56	16	16									72	56	16															34	38
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж		2						90	72	18	18											90	72	18													58	32
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2						72	60	12	12											72	60	12													34	38
ПП.01.01	Производственная практика		2				РП	<input type="checkbox"/>	час	72		72	нед								час		час		72	час			час									72	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	2							18								18																					18	
	Всего часов по МДК								234		46																												
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	2	3			1			396	242	136	58					6	18									234	184	50	162	58	86					372	24	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		3						90	70	20	20											90	70	20													82	8
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		3						72	58	14	14											72	58	14													72	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				3			144	114	30	24					6						72	56	16	72	58	14										128	16
ПП.02.01	Производственная практика		4				РП	<input type="checkbox"/>	час	72		72	нед								час		час		час		час			72	час						72		
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	4							18																												18		
	Всего часов по МДК								306		64																												
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	2	2						306	216	72	36																	306	216	72						234	72	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4							126	108	18	18																126	108	18							126		
МДК.03.02	Маркетинг		4						126	108	18	18																126	108	18							54	72	
ПП.03.01	Производственная практика		4				РП	<input type="checkbox"/>	час	36		36	нед								час		час		час		час		36	час							36		
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	4							18																												18		
	Всего часов по МДК								252		36																												
ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	1	1	3					414	212	184	40						18			126	106	20	288	106	164											162	252	
МДК.04.01	Выполнение работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"/"Продавец продовольственных товаров"		1	2					126	106	20	20									63	53	10	63	53	10												126	

59,21% 40,79%

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Рабочий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08. Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 548 от 19.07.2023 г. и Примерной основной образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело

Рабочий учебный план разработан для обучающихся на базе основного общего образования. Заочная форма обучения. Максимальная учебная нагрузка по специальности составляет 2952 часов, аудиторная 400 часов (160 часов в год), самостоятельная 2552 часов.

Выделенные ФГОС СПО вариативные часы (1116 часов, 40% от общего объема программы) использованы с целью расширить и углубить подготовку, определяемую содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, следующим образом: в цикл ОП введены дисциплины Экономика организации - 90 часов, Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия - 54 часа, Документационное обеспечение профессиональной деятельности - 36 часов, Логистика - 72 часа; в Профессиональный цикл МДК 04.01 Выполнение работ по профессиям "Продавец непродовольственных товаров"/"Продавец продовольственных товаров" - 126 часов, МДК 04.02 Выполнение работ по профессии "Агент по закупкам" - 126 часов. Оставшиеся часы отданы на изучение дополнительных тем, не вошедших в обязательную часть ФГОС СПО, и более углубленное изучение предусмотренных ФГОС СПО модулей.

В соответствии с ФГОС и ПОП по специальности 38.02.08 Торговое дело определена направленность: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга, которая реализуется через ВД организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли и ВД организация и осуществление интернет-маркетинга(ПМ 02 и ПМ 03 (по выбору)).

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными настоящим ФГОС СПО. В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика. Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются в несколько периодов. Учебная и производственная практика - 324 часов, в т.ч. учебная 144 часов; производственная (преддипломная) практика - 72 часа.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными образовательной организацией фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения. Программы промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла разрабатываются максимально приближенными к условиям будущей профессиональной деятельности. Для оценки знаний, умений и сформированности компетенций обучающихся, кроме преподавателей конкретной дисциплины, междисциплинарного курса в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели и преподаватели смежных дисциплин. Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в 2 направлениях: оценка уровня освоения дисциплин и оценка сформированности компетенций. Для проведения промежуточной аттестации предусмотрены две экзаменационные сессии в течение учебного года продолжительностью 2 недели. По учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам, практикам в учебном плане предусмотрены три формы промежуточной аттестации: зачет (З), дифференцированный зачет (ДЗ), экзамен (Э). По завершении освоения профессиональных модулей проводятся экзамены по модулю, направленные на проверку сформированности компетенций и готовности обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности, определенных в разделе "Требования к результатам освоения образовательной программы" ФГОС. Курсовая работа предусмотрена по МДК 02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы. На проведение ГИА отводится 216 часов.

Согласовано

Директор КБГУ

Е. М. Хитрова

Председатель ЦК сервиса и рекреации

Н. Э. Старухина